

DEPORcam

LA REVISTA DEL CÍRCULO DE GESTORES



NOTICIA:
El Sanse: un
proyecto profesional,
por Javier Martín



ARTÍCULO:
Reinauguración
de BNFIT Talaso
en el día
de Asturias

ARTÍCULO:
Eva Cañizares
y el Ambiente
Laboral



NÚMERO
29



Maikel Melero



SANTAGADEA

el mejor EMBAJADOR DE NUESTRA MARCA

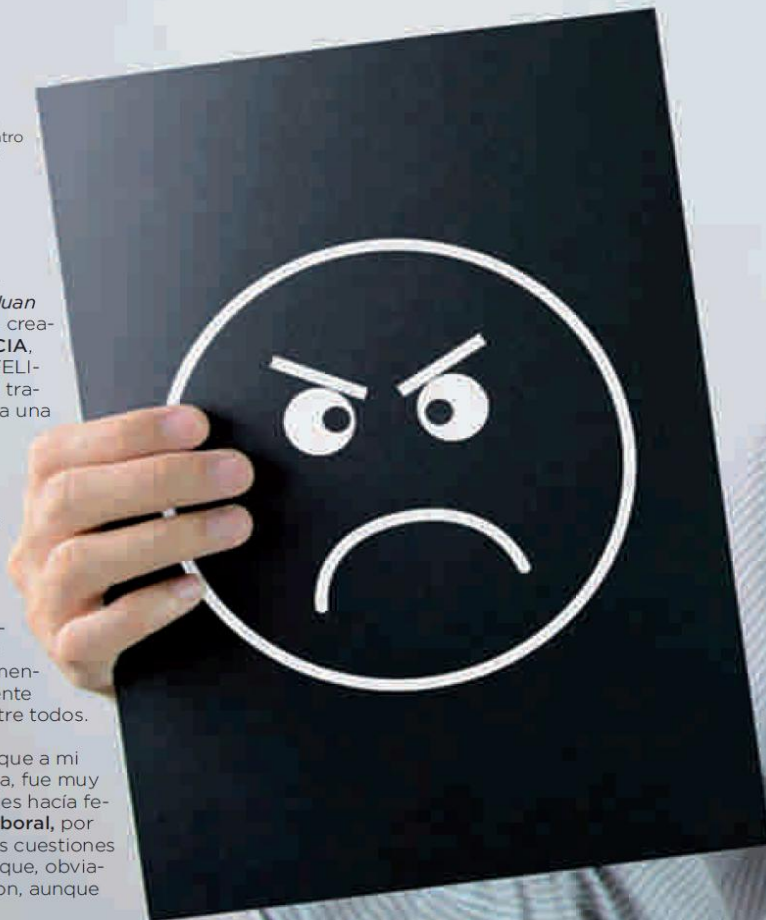


Eva Cañizares
Directora de Centro
BNFIT Fundación

Hace unas semanas, mi amigo *Juan Carlos Maestro*, creador del término **FELICACIA**, para definir la suma de FELICIDAD + EFICACIA en el trabajo, me pidió que hiciera una encuesta anónima entre los trabajadores de la instalación deportiva que dirijo en Sevilla para un libro en el que está trabajando. El resultado de la misma fue muy satisfactorio ya que la gran mayoría de los trabajadores manifestaron que eran felices en su trabajo, fundamentalmente, debido al buen ambiente que, en general, reina entre todos.

Personalmente, y por lo que a mi trabajo con ellos respecta, fue muy grato leerles que lo que les hacía felices era el **buen clima laboral**, por encima del salario y otras cuestiones igualmente importantes que, obviamente, también apuntaron, aunque como secundarias.

Soy una firme defensora de que **un empleado contento es un empleado más productivo** y que, por tanto, el bienestar de los trabajadores en el trabajo repercute positivamente en la cuenta de explotación de la empresa. Y es que, al contrario de lo que mu-





chos creen, la felicidad no es un aspecto abstracto sino que se materializa en un mejor entorno laboral y, por consiguiente, en un aumento en la eficacia y la productividad. Porque ser feliz es fundamental en todos los niveles de la vida y a ello, naturalmente, no escapa el ámbito laboral donde es importante tanto para el trabajador individualmente considerado como para el conjunto de trabajadores de la empresa. Mi experiencia me demuestra que es posible sentirse agusto en el trabajo y que, si se consigue este objetivo, se evoluciona y mejora tanto en el plano personal como en el social o colectivo y, además, el resultado final es mucho más positivo.

Afortunadamente, para muchos de los que gestionamos equipos de personas el concepto de felicidad en el trabajo ha dejado de ser un concepto meramente filosófico y lo hemos trasladado al ámbito empresarial. Hasta hace unos años se creía que el salario era el factor más influyente para alcanzar la felicidad laboral pero, de un tiempo a esta parte, esta percepción ha comenzado a cambiar, pues según recientes estudios (de Addeco, entre otros) “unos trabajadores felices son más innovadores, más productivos y están más compro-

metidos con su empresa, además de trabajar mejor en equipo y adaptarse más rápido a las circunstancias”. No en vano, ocho de cada diez de los trabajadores encuestados, aseguran ser felices en el desarrollo de su profesión y el 62,7% de ellos creen que un mayor cargo y/o salario no son sinónimos de felicidad laboral, si no están acompañados de otros factores. Además, y según un estudio del Opener Institute de Oxford, los empleados felices permanecen el doble de tiempo en sus tareas, tienen un 65% más de energía y su vinculación a la empresa es mayor. Es decir, hay una nueva forma de dirigir a las personas y la “felicacia” es una herramienta que nos permite hacerlo al ser un estilo directivo más humanista, pensado en las personas y en cómo pueden ser más felices.

Soy consciente, de que con la compleja situación económica actual -con cuatro millones de personas desempleadas-, para muchos, la felicidad radicará exclusivamente en tener un puesto de trabajo. Pero para las personas que están empleadas es muy importante sentirse motivadas y agusto, y esto solo puede ser fruto del trabajo en equipo porque es responsabilidad de todos los miembros de una organización alcanzar ese objetivo, se necesita contar con la implicación de toda la plantilla, independientemente del grado de participación de cada uno en la misma. Por eso una de las claves para lograrlo es la actitud positiva tanto de los empleados como de los directivos y, por supuesto, de las propias empresas. El trabajo de todas las partes individualmente consideradas multiplica el triunfo del colectivo. Si el conjunto de los miembros de una empresa alcanza sus objetivos, ésta evolucionará, mejorará y, en consecuencia, avanzará. Por tanto, es necesario tener en cuenta las actitudes y emociones de los demás pues, frecuentemente, los malentendidos y las insatisfacciones en el ambiente laboral, son la consecuencia de no ponerse en el lugar del otro. Es decir, la empatía >>

”el bienestar de los trabajadores en el trabajo repercute positivamente en la cuenta de explotación de la empresa”

como otra de las claves para lograr el buen clima laboral, desterrando algunos comportamientos que son perjudiciales como buscar culpables, comparar y enfrentar a unos con otros, las inseguridades, etc.

Otro aspecto fundamental para que los trabajadores alcancen el ansiado bienestar laboral, es el **reconocimiento**, tanto de los compañeros como de los jefes. Es conveniente, hacer saber a los empleados lo importantes que son para el equipo, para la empresa, **ser receptivos a la hora de recibir sus ideas y sugerencias, que su trabajo se vea recompensado**. Una palmadita en la espalda muchas veces reconforta más que una gratificación económica (aunque si son las dos cosas, mucho mejor, obviamente). Este tipo de gestos indican que se les tiene en cuenta, que son pilares fundamentales dentro de la empresa. Cada trabajador debe sentir que su trabajo forma parte de un todo y que lo que hace influye y afecta, positiva o negativamente, en los demás.

Estos aspectos de compañerismo y de desarrollo de sus habilidades profesionales y personales son también puntos claves que señalan los trabajadores para lograr la felicidad en sus puestos de trabajo, ya que fomentar, a través de la formación, los conocimientos de los trabajadores es un elemento motiva-

dor que acrecienta la percepción de que la compañía confía en ellos e invierte en sus estudios para hacer de ellos mejores trabajadores.

Ya sé que muchos pensáis que todo esto de la **felicidad y el bienestar** de los empleados es un discurso que se ha puesto de moda recientemente, pero que no va más allá de buenas intenciones o bonitas palabras sin apenas aplicación práctica. Otros relacionáis este pretendido buenismo con que el trabajador tenga más días de vacaciones, más tiempo de descanso en la jornada, café gratis o un buen despacho. Pero la "Felicacia" es otra cosa, es conseguir que tus trabajadores identifiquen y compartan sus valores con los de la empresa y, de esta manera, trabajen mejor y más relajadamente.

En definitiva, que el trabajador se sienta realizado profesional y personalmente, lo cual dará como resultado un trabajador contento, feliz y más eficaz y productivo en su desempeño profesional. Y no sólo la productividad del empleado feliz es el beneficio que obtiene la empresa. Paralelamente, la organización se beneficia de un mayor ahorro en el gasto de personal ya que se aumenta la retención del talento y, en consecuencia, aumenta la fidelidad del trabajador hacia su empresa, de manera que disminuyen los costes de

reclutamiento y formación. Otra de las ventajas de una mayor productividad y rendimiento económico es la consiguiente mejora de la imagen de la empresa, ya que un trabajador feliz va a desempeñar mejor su labor y ello redundará en una mejora de la calidad del servicio hacia los clientes. El empleado feliz es el mejor embajador de la marca. Un empleado que sale de su trabajo y sigue hablando bien de él, transmitirá este sentimiento a aquellos de los que se rodee, del mismo modo, que si es infeliz, transmitirá una imagen negativa. Un alto grado de implicación hacia la marca supone siempre una gran ventaja competitiva ya que incrementa el grado de satisfacción del cliente. Pero, como acertadamente dice **Juan Carlos Maestro**, la responsabilidad final de la felicidad sigue siendo personal. La empresa no puede hacerse cargo de la felicidad de los trabajadores. Lo que sí puede es facilitar las condiciones organizacionales para el despliegue del bienestar psicológico y las fortalezas de las personas y los equipos. Por tanto, la felicidad organizacional es una responsabilidad de la empresa y la felicidad en el trabajo es una responsabilidad de los trabajadores.

Sé que no es fácil pero no hay que desistir. La clave del éxito es persistir. ◀

MANTENIMIENTO PROGRAMADO Y SERVICIO TÉCNICO MULTIMARCA



AVD3, somos una empresa dedicada al mantenimiento y reparación de maquinaria fitness, wellness e instalaciones deportivas con servicio técnico multimarca.

Más de 10 años de experiencia nos avalan, aportando garantía de calidad y profesionalidad en todos nuestros servicios.

Gracias a nuestro programa personalizado de mantenimiento preventivo, prolongamos la vida de las máquinas lo que supone un gran ahorro y una constante revalorización de sus equipos.

IMPORTANTE
AHORRO

IMPORTANTE
REVALORIZACIÓN
DE SU EQUIPO



Información:
91 628 74 27

C/ Rafael Pillado Mourelle 6 A20 - 28110 Algete (Madrid)
mail: comercial@avd3.com www.avd3.com

AVD3
EQUIPAMIENTO Y SERVICIO TÉCNICO